

Ungdomskommunikation

Elin Östblom, Teknikföretagen

2020-01-09



Tankar bakom Teknikföretagens samlade ungdomsaktiviteter



- Teknik är nyckeln till majoriteten av våra samhällsutmaningar. Därför behövs teknisk kompetens. Målgruppen ungdomar är en av Teknikföretagens prioriterade målgrupper inom området kompetensförsörjning.
- Teknikföretagen skapar aktiviteter utifrån de hinder som sorterar bort sökande till teknisk utbildning. Vi identifierar dessa genom undersökningar, egna forum och plattformar.
- Som många andra branscher ser teknikbranschen ökad mångfald som en nödvändighet för att vidga perspektivet och öka innovationskraften.
- Teknikföretagen kommunicerar med unga där de befinner sig. I skolan och på fritiden, IRL och på nätet. Vi kommunicerar alltid på ungdomars villkor.
- Slutmålgruppen är ungdomar men för att nå dem anpassas vissa aktiviteter till vuxna (föräldrar och lärare = viktiga kanaler).
- Målet: Få fler att söka teknisk utbildning.

Målgruppen som redan läser industritekniska...



- Andelen unga som läser IN minskar, som för yrkesprogram i stort. Läsåret 18/19 = 1,4 procent.
- IN kännetecknas av en hög andel killar (andel tjejer runt 10 procent).
- Det går bra för eleverna. Examensfrekvensen är hög och etableringen på arbetsmarknaden är god (positivt för en trygghetssökande grupp unga).
- Många av eleverna gillar att klasserna är små och uppskattar närheten till lärarna, som de ofta har som förebilder!
Film: "Yrkesläraren Kimmo hedras med bronsstaty"
- Öppet-hus = jätteviktigt!
- De flesta av eleverna beskriver sig som praktiskt orienterade – gillar att jobba med händerna och att se resultat.
- Program- och skolidentiteten är stark (därav lokalt val). Dock är programmet okänt bland ungefär hälften av alla gymnasieungdomar, och eleverna beskriver svårigheter med att förklara vad de gör för både kompisar och föräldrar.
- De stora intressena i flera fall: gaming, bilar/moppe, fotboll och egna hantverksprojekt.
- Mediekonsumtionen kretsar kring Youtube och sociala medier. Eleverna är intresse- och humordrivna i sin mediekonsumtion.





Men om vi ska bredda bilden...

1. Normer och tekniskt självförtroende påverkar utbildningsvalet, skapas i tidig ålder. Tips: Film **#CreateTechfidence**

2. Vad är teknik? Teknikundervisningen på grundskolan kan breddas. Tips: **Teknik – 10 lektioner i att förändra världen** (fokus på sammanhanget, för en mer inkluderande undervisning)

Teknik = kreativitet och skapande, precis som musik.

**VIKTIGT: Ungdomar är ingen homogen grupp.
Alla är inte intresserade och engageras av samma saker.
Lyssna och anpassa budskapet!**

Fokus på modern teknik, bredden av alternativ inom industrin och möjligheter att kombinera teori och praktik för att attrahera flera.

3. Brist på förebilder!

Tips: Instagramkontot **"Tjejer som går teknik"**



#CreateTechfidence



tjejer_som_gar_teknik • Följer



tjejer_som_gar_teknik Hej Ny vecka, ny tjej! Denna veckan ska ni få följa mig @felicia.lindborg jag är 17 år och går andra året på industritekniska linjen med inriktning produkt och maskin teknik på Lichron teknikgymnasium i Skövde. Så ni ska få följa med denna veckan på både vanliga lektioner, men även studiebesök på husqvarna industrimuseum och gymnasiemässa. Lite mer om mig då, jag är en väldigt positiv tjej som gillar att umgås med vänner på fritiden. Gymmar också ibland. Men hoppas det ska bli kul att få följa mig under en vecka!

11 v



Gillas av teknikspranget_teknikforetagen och 61 andra

DEN 16 OKTOBER 2019

SKÖVDE. Tekniktjejer tar över Instagramkonto för att få andra att våga söka



TEKNIK. Felicia Lindborg tog över Instagramkontot "Tjejer som går teknik" under en vecka. Syftet är att locka fler tjejer att söka tekniska utbildningar. FOTO: PETRA LUNDGREN

Lockar tjejer till teknik

STUDIER. Teknikföretagen vill locka fler tjejer till tekniska utbildningar. Ett sätt är att använda tjejer som redan går teknik som förebilder och låta dem visa upp sin studievardag på ett Instagramkonto.

– Väckigt kul, det känns inspirerande att visa och kanske hjälpa andra att våga ta steget, säger Felicia Lindborg på Lichrons teknikgymnasium i Skövde som tagit över kontot för en vecka.

Flera är har arbetsgräns och branschorganisationen Teknikföretagen arbetar för att stötta unga att göra normbrytande studieval, för det är fortfarande färre tjejer än killar som söker tekniska utbildningar på gymnasiet. Instagramkontot "Tjejer som går teknik" är ett sätt. Där talar tjejer som går tekniska eller industritekniska utbildningar om att ta över kontot som har över 900 följare.

För att bredda rekryteringen fokuserar vihård an-

nat på målgruppen ungdomar. Framför allt tjejer, som ska söka gymnasieutbildning. Det gör vi genom att visa en mer varierad bild av teknik och synliga inspirerande förebilder som Felicia på Lichron teknikgymnasium i Skövde, säger Elin Outholm, ungdomskommunikatör på Teknikföretagen, i ett pressmeddelande.

Viktigsatsning
- Målet är att alla ska få samma förutsättningar och välja utbildning utifrån



Felicia Lindborg på Lichrons teknikgymnasium i Skövde visar tillämpningen på Instagram hur man skriver in verktygsdata i CNC-maskinen. FOTO: PETRA LUNDGREN

från sitt eget intresse och inte begränsas av normen. En själva könsfördelning inom teknikbranschen bidrar till negativa konsekvenser för såväl enskilda individer som för samhället stort, därför är den här typen av satsningar viktiga,

fortsätter Elin Outholm. 17-åriga Felicia Lindborg från Ingelstorp, som går andra året på Lichrons teknikgymnasium i Skövde, tog över kontot för en vecka.

Jag är med i en Facebookgrupp som heter "Tjejer som vill gå teknik", där

svara på frågor för att inspirera andra att våga söka tekniska utbildningar.

Jag har berättat hur det är i skolan och vad vi gör på lektionerna. Vi var på studiebesök på Hågevarvsmuseet och då visade jag det. Jag har haft frågestunder, säger hon exempelvis.

Vårtastagest
Felicia Lindborg sökte teknik för att hon tyckte att det verkade intressant och för att hon är praktiskt lagd. Hon ångrar inte sitt val.

Det är värt att ta steget om man funderar på det. Det kommer vara gynnsamt att göra något man vill, än att välja något annat för att det förväntas.
Felicia Lindborg vill arbeta som CNC-operatör i framtiden.

Petra Lundgren

– Göra allt från grunden, att jag får en ritning och gör allt fram till att det jobbar är färdig, berättar Felicia som tycker att det har varit inspirerande att ha hand om Instagramkontot.

Den som tar över kontot säger till exempel upp bilder och filmer på hur det är i vardagen på skolan och kan



tjejer_som_gar_teknik • Följer



tjejer_som_gar_teknik Felicia som pluggar på @lichronskovde och har tagit hand om kontot denna vecka är med i tidningen! 📖 Felicia är även med i vår Facebookgrupp Tjejer som vill gå teknik 👍 tips till er som redan går eller funderar på att söka teknik och industritekniska på gymnasiet /Elin, admin

10 v



marie_christines 🥰👉



10 v Svvara



komteksoderhamn 👍



10 v Svvara



Gillas av mnumell och 96 andra

DEN 23 OKTOBER 2019

Lägg till kommentar...

Publicera



Elin Östblom, ungdomskommunikatör
elin.ostblom@teknikforetagen.se

Teknikföretagen